SND Svensk Nationell Datatjänst

Svenskt medieutbud 2012

Asp, Kent
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadataproduktion

Metadataproducent:	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum:	Februari 06 2017
Identifikation:	SND1011

Innehållsförteckning

Översikt.....4
Räckvidd och täckning.....4
Producenter & sponsorer.....4
Urval.....4
Tillgänglighet.....5
Filbeskrivning.....6
Varibellista.....7
1011-003.....7
Variabelbeskrivning.....

Svenskt medieutbud 2012
Swedish media supply 2014

Översikt

Identifikation SND1011

Sammanfattning
Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Från och med 2012 undersöktes - förutom tv-kanalernas programutbud (SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR:s program i SVT1 och SVT2) - även programutbudet i Sveriges Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) samt tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play). Det nya namnet på undersökningen är därför "Svenskt medieutbud". Undersökningen av tv-utbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2012? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen utgår i princip enbart från kanalernas egen programinformation. Det är med hjälp av denna information som programmen klassificeras med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt kodningsschema. Utbudet i radion har kodats efter samma grundprinciper som tv-utbudet, även om klassificeringen av programmen självfallet har anpassats till radion. Syftet med undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play) är i första hand att jämföra utbudet med det utbud som respektive tv-kanal sänder under samma urvalsvecka.

Typ av data Kodade textdata

Analysenhet Händelse/process

Radio och Tv-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-program, tv-kanal, radioprogram

Ämnesområden INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia

Länder Sverige

Population
Program i svenska radio och tv-kanaler under 2012

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess
Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, Barnkanalen/ SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR under 12 veckor 2012. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 10 veckor (v. 3, 9, 12, 15, 19, 21, 39, 40, 42, 49) och för perioden juni-augusti 2 veckor (v. 26 och 31). Undersökningen av radioutbudet bygger på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på fem veckor: 15, 39, 40, 42, 49.

Sannolikhetsurval: stratifierat urval
Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk Nationell Datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

1011-003

Antal	25842
Variabler	19

Varibellista

Datasetet innehåller 19 variabler

Fil 1011-003

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 1011	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1011-003	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	kanal	Kanal	-
12	kategori	Programkategori	-
13	sandningstyp ..	Sändningstyp	-
14	produktionsbo ..	Produktionsbolag	-
15	SPECIAL	UR-program	-
16	Mellanniva		-
17	Sistaniva		-
18	filter_$	kategori = 406 | kategori = 407 (FILTER)	-
19	Morgonnattrad ..	Morgonradio, nattradio	-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 19 variabler

Fil : 1011-003

SND_studie: SND-studie 1011

Variabeltext: SND-studie 1011: Svenskt medieutbud 2012, Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1011	1011	25842	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25842 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1011-003

Variabeltext: SND-studie 1011-003: Svenskt medieutbud 2012, Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3	25842	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25842 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Variabeltext: SND version 1.0, Februari 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	25842	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25842 / -) Ej valid: (0 / -)

id: ID-nummer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		25842	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (25842 / -)

ar: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	2008	20	0.1%
9	2009	0	
12	2012	25761	99.7%
2012		60	0.2%

Fil : 1011-003

ar: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		1	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 8-2012, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -)

vecka: Vecka

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3	2155	8.3%
9	9	2194	8.5%
12	12	2198	8.5%
15	15	2121	8.2%
19	19	2158	8.4%
21	21	2169	8.4%
26	26	2110	8.2%
31	31	1890	7.3%
39	39	2205	8.5%
40	40	2204	8.5%
42	42	2189	8.5%
49	49	2248	8.7%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 3-49, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -) Medelvärde: (25.566 / -) StdAv: (14.21 / -)

dag: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	4114	15.9%
2	tisdag	4008	15.5%
3	onsdag	4004	15.5%
4	torsdag	3997	15.5%
5	fredag	4076	15.8%
6	lördag	2911	11.3%
7	söndag	2731	10.6%
Sysmiss		1	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -)

status: Sändningsstatus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	24606	95.2%

Fil : 1011-003

status: Sändningsstatus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	repris inom 24 timmar	737	2.9%
3	Övrig repris	498	1.9%
Sysmiss		1	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -)

starttid: Starttid

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-23.5, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -) Medelvärde: (11.688 / -) StdAv: (6.067 / -)

langd1: Längd/tablå

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-573, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -) Medelvärde: (22.622 / -) StdAv: (33.058 / -)

kanal: Kanal

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS England. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	P1	5597	21.7%
2	P2	2298	8.9%
3	P3	4839	18.7%
4	P4	7109	27.5%
5	P4 Kristianstad	5837	22.6%
6	Radio Rix	0	
7	Mix Megapol	0	
9	ur	160	0.6%
10		1	0.0%
Sysmiss		1	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-10, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25841 / -) Ej valid: (1 / -)

Fil : 1011-003

kategori: Programkategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	2024	7.9%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	2442	9.5%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	1476	5.7%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1977	7.7%
105	Morgon/nattradio	297	1.2%
106	Väder	277	1.1%
107	Lokala nyheter	1669	6.5%
108	Trafik & service	759	3.0%
110	Sportnyheter	0	
111	Ekoniminyheter	133	0.5%
112	Vetenskapsnyheter	177	0.7%
113	Musiknyheter	101	0.4%
114	Nyheter på lätt svenska	108	0.4%
120	Kulturnyheter	165	0.6%
200	Fakta	8	0.0%
201	Fakta/samhälle, allmänt	101	0.4%
202	Debatt (samhälle)	6	0.0%
203	Dokumentär (samhälle)	151	0.6%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	44	0.2%
205	Dagligt nyhetsmagasin	235	0.9%
206	Samhällsmagasin, allmänt	56	0.2%
207	Samhällsmagasin, utrikes	20	0.1%
208	Samhällsmagasin, socialt	95	0.4%
209	Granskning	42	0.2%
210		6	0.0%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	138	0.5%
212	Dans	1	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	210	0.8%
214	Film	27	0.1%
215	Litteratur	45	0.2%
216	Konst	10	0.0%
217	Teater	5	0.0%
218	Massmedier	56	0.2%
219	Musik, rock/pop	5	0.0%
220	Arkitektur/design	0	
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	0	
222	Vetenskap/teknik	211	0.8%

Fil : 1011-003

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
223	Natur	25	0.1%
224	Miljö	68	0.3%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	39	0.2%
227	Historia	58	0.2%
228	(Makro)ekonomi	20	0.1%
231	Fakta/vardag, allmänt	0	
232	Konsument	26	0.1%
233	Motor (bil & båt)	2	0.0%
234	Resor	20	0.1%
235	Mode	32	0.1%
236	Trädgård	15	0.1%
237	Privatekonomi	7	0.0%
238	Hem&Hushåll	8	0.0%
239	Husdjur	0	
240	Jakt/fiske	1	0.0%
241	Fakta religion	41	0.2%
242	Fakta filosofi	14	0.1%
243	Fakta barn	43	0.2%
250	Samtalsprogram	42	0.2%
260	Lokala övriga faktaprogram	33	0.1%
300	Underhållning/fiktion, allmänt	0	
301	Upplevelseprogram, allmänt	1	0.0%
302	Teater, traditionell	98	0.4%
303	Teater, revy/buskis	0	
304	Opera/musikal	12	0.0%
305	Litteraturuppläsning	288	1.1%
311	Musik, allmänt	707	2.8%
312	Konsert - ej rock/pop	132	0.5%
313	Konsert - rock/pop	41	0.2%
315	Topplista	69	0.3%
316	Musikönskeprogram, konstmusik	69	0.3%
317	Musikönskeprogram, pop/rockmusik	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	1	0.0%
322	Estrad, sketch, stå-upp	169	0.7%
323	Lek- och tävlingsprogram	73	0.3%
324	Frågesporter	106	0.4%
325	Satirprogram	0	
400	Blandprogram/infotainment, allmänt	18	0.1%
401	Prat och musik blandat, allmänt	1446	5.6%
402	Prat-show	323	1.3%

Fil : 1011-003

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
403	Intervjuprogram	38	0.1%
404	Ring-in-program	278	1.1%
405	Matprogram	36	0.1%
406	Morgonradio	2992	11.7%
500	Sport, allmänt	12	0.0%
501	Nyheter/magasin, ramprogram	1221	4.8%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	4	0.0%
504	Ishockey	3	0.0%
505	Friidrott	11	0.0%
506	Handboll	1	0.0%
507	Alpint - utförs	0	
508	Skidor (längd/skidskytte)	27	0.1%
509	Hästsport, trav	0	
510	Motorsport	3	0.0%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	0	
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	0	
521	Segling	0	
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
527		10	0.0%
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	166	0.6%
602	Fakta/nyheter	4	0.0%
611	Ungdomsprogram, allmänt	20	0.1%
612	Fakta/nyheter	0	
621	Etniska minoriteter	396	1.5%
622	Nyheter	418	1.6%
623	Magasin/fakta	384	1.5%
624	Underhållning/barnprogram	60	0.2%
700	Övriga programkategorier	125	0.5%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	84	0.3%

Fil : 1011-003

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	0	
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	0	
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	0	
2021	Ring-in-program, debatt	182	0.7%
2201	Fakta nöje	32	0.1%
2202	Fakta språk	63	0.2%
2301	Fakta samlevnad/relationer	108	0.4%
3112	Konstmusik	486	1.9%
3113	Pop/rockmusik	102	0.4%
3114	Musik, blandade genrer	164	0.6%
4021	Prat-show med musikinslag	409	1.6%
5011	Daglig sportsändning (sportextra)	534	2.1%
7011	Andliga sånger	12	0.0%
7012	Tankar för dagen	168	0.7%
Sysmiss		165	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-7012, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25677 / -) Ej valid: (165 / -)

sandningstyp: Sändningstyp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej direktsändning	1033	8.0%
1	Direktsändning	11909	92.0%
Sysmiss		12900	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (12942 / -) Ej valid: (12900 / -)

produktionsbolag: Produktionsbolag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej tillämpligt	25677	100.0%
1	Produktionsbolag	0	
Sysmiss		165	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25677 / -) Ej valid: (165 / -)

Fil : 1011-003

SPECIAL: UR-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	UR-program	0	
Sysmiss		25842	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (0 / -) Ej valid: (25842 / -)

Mellanniva

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyh allmänna	10624	41.4%
2	Nyh ekonomi	133	0.5%
3	Nyh vetenskap	177	0.7%
4	Nyh musik	101	0.4%
5	Nyh kultur	165	0.6%
6	Nyh p1 morgon	297	1.2%
7	Nyh Studioett	235	0.9%
8	Sam magasin	171	0.7%
9	Sam dokumentär	151	0.6%
10	Sam debatt	188	0.7%
11	Sam intervju	44	0.2%
12	Sam granskning	48	0.2%
13	Sam övr	101	0.4%
14	Kult litt	45	0.2%
15	Kult film	27	0.1%
16	Kult medier	56	0.2%
17	Kult övrigt	401	1.6%
18	Fakta Vet, natur	484	1.9%
19	Fakta vardag	111	0.4%
20	Fakta övr	289	1.1%
21	Uppl teater, opera	110	0.4%
22	Uppl litt	288	1.1%
23	Uppl musik	1770	6.9%
24	Uppl övr	1	0.0%
25	Bland morgon/natt	2992	11.7%
26	Bland prat/musik	2178	8.5%
27	Bland mat	36	0.1%
28	Bland övr	334	1.3%
29	Förstr/nöje	349	1.4%
30	Sportextra	534	2.1%
31	Övr sport	1270	5.0%
32	Barn/ungdom	190	0.7%
33	Minoriteter	1366	5.3%

Fil : 1011-003

Mellanniva

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
34	Övrigt	389	1.5%
Sysmiss		187	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-34, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25655 / -) Ej valid: (187 / -)

Sistaniva

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheter	11732	45.7%
2	Samhällsprogram	703	2.7%
3	Kulturprogram	529	2.1%
4	Fakta	884	3.4%
5	Upplevelseprogram	2169	8.5%
6	Blandprogram	5540	21.6%
7	Förströelse/nöje	349	1.4%
8	Sport	1804	7.0%
9	Barn/ungdom	190	0.7%
10	Minoriteter	1366	5.3%
11	Övrigt	389	1.5%
Sysmiss		187	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-11, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25655 / -) Ej valid: (187 / -)

filter_$: kategori = 406 | kategori = 407 (FILTER)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Not Selected	22685	88.3%
1	Selected	2992	11.7%
Sysmiss		165	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (25677 / -) Ej valid: (165 / -)

Morgonnattradio: Morgonradio, nattradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nattradio	3228	34.6%
2	Morgonradio	6099	65.4%
Sysmiss		16515	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: *

Fil : 1011-003

Morgonnattradio: Morgonradio, nattradio

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (9327 / -) Ej valid: (16515 / -)